

# Rapport annuel 2019 | 2020



Culture Lanaudière

- 02** *Mot du président*
- 04** *Mot de la directrice*
- 06** *À propos de Culture  
Lanaudière*
- 08** *Rapport de gouvernance  
stratégique*
- 19** *Grands Prix Desjardins de la  
culture*
- 23** *Évaluation Web*
- 28** *Évaluation Web de la boutique*
- 33** *Développement numérique*
- 38** *Formation continue*
- 40** *Accompagnement*
- 42** *Regroupement, concertation  
et représentations*
- 49** *Rapport du trésorier*
- 50** *Personnel*

# Mot du président



Chers membres,

Bienvenue à cette 42<sup>e</sup> assemblée générale annuelle de Culture Lanaudière. C'est la sixième année que j'ai le privilège de présider cet organisme régional qui travaille non seulement à soutenir nos artistes et nos organismes culturels, mais aussi à faire rayonner la culture comme étant un partenaire à part entière du développement régional de Lanaudière. Mon constat général repose sur une grande fierté et une reconnaissance du travail exemplaire des administrateurs ainsi que du personnel. La culture a pris un envol inestimable au titre de 4<sup>e</sup> pilier du développement durable et Culture Lanaudière en est un acteur de premier plan.

Cette année encore, Culture Lanaudière a relevé plusieurs défis. Mettre en valeur nos artistes et organismes culturels, stimuler le rayonnement économique des arts et de la culture, trouver une façon de rester dynamique, opportun et motivant tout en ayant mis en place des mesures de redressement financier, voilà ce qui a animé notre équipe et nos administrateurs. Cela c'est sans compter la réalisation de projets, l'accompagnement professionnel et les multiples partenariats qui permettent de positionner la culture au cœur du développement lanaudois.

Comme vous pourrez le constater au fil de ce rapport d'activités, Culture Lanaudière a renforcé son virage numérique par la Boutique en ligne, Le 4673, mais aussi par le raffinement de ses stratégies sur les réseaux sociaux. Plus que jamais, ce monde virtuel

*« La culture a pris un envol inestimable au titre de 4<sup>e</sup> pilier du développement durable et Culture Lanaudière en est un acteur de premier plan. »*

est devenu un terrain à la croissance exponentielle favorisant la promotion, et conséquemment, le développement.

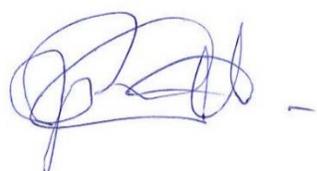
Cette année, le conseil d'administration a gardé le cap sur ses objectifs de concertation, de développement, d'accompagnement et de promotion. De plus, nous avons demandé à notre personnel de performer, en vue de rééquilibrer définitivement notre situation financière, ce qu'il a fait avec brio.

L'arrivée de la COVID-19 en mars 2020 a chamboulé le milieu culturel et il y a fort à parier

*« L'arrivée de la COVID-19 en mars 2020 a chamboulé le milieu culturel et il y a fort à parier qu'il y aura des impacts à long terme. »*

qu'il y aura des impacts à long terme. La culture a été happée violemment et il faudra du temps pour se remettre d'une telle expérience. Depuis le premier jour, l'équipe s'est mise en mode plan de relance. Je tiens à rassurer tous nos intervenants culturels, nos artistes et nos partenaires que Culture Lanaudière travaillera sans relâche en vue d'aider à adoucir le plus possible les effets négatifs encourus et à venir.

Je termine en vous disant que j'ai été fier d'assumer la fonction de président de Culture Lanaudière. Je vous remercie de nous témoigner votre confiance et nous souhaite à toutes et à tous, une année culturelle 2020-2021 qui saura resplendir à la hauteur de sa qualité.



Jean-Pierre Corneault,  
Président

# Mot de la directrice



Indéniablement, il me faut répéter que pour un organisme de la nature de celle de Culture Lanaudière, deux ingrédients sont primordiaux : pour l'un, savoir s'entourer de ressources humaines performantes et dévouées pour former une équipe hautement qualifiée et, pour l'autre, travailler avec des administrateurs compétents, désireux de faire vibrer la culture dans tout l'espace lanaudois, et un peu plus. À cela s'ajoutent les ressources, financières et matérielles.

En regard des ressources humaines, au cours de l'année 2019-2020, Culture Lanaudière a accueilli de nouveaux talents. En effet, en mars 2019, madame Caroline Fortin a pris le relais avec brio. Repêchée à la Bibliothèque de Saint-Alphonse-Rodriguez, c'est maintenant madame Audrey-Ann Gingras qui est aux commandes des communications.

Avec le nouveau budget de 2019-2020, Culture Lanaudière a embauché une ADN – agente de développement numérique – qui a pris place dans l'équipe le 1<sup>er</sup> avril 2019. Maude Desjardins sillonne depuis, les routes lanaudoises pour découvrir les artistes et organismes qui ont des tendances technologiques.

Sur le plan financier, deux préoccupations sont demeurées très présentes tout au long de l'année : effacer le déficit accumulé, ce qui fut fait.

Finalement, sur le plan des ressources matérielles, Culture Lanaudière a entrepris son déménagement rue Beaudry. Occuper de nouveaux espaces qui répondent mieux aux besoins et s'installer sur une artère plus passante sauront maximiser la notoriété de Culture Lanaudière.

Une fois que toutes les ressources ont été mises en place, les projets se sont succédés. Le suivi des ventes de la Boutique Le 4673 est fascinant, d'autant plus que des ventes se font en

Colombie Britannique, Saskatchewan, au Manitoba, au Nouveau-Brunswick ainsi que dans un marché montréalais important.

Aussi, en 2019-2020, Culture Lanaudière a entrepris les démarches en vue d'obtenir un numéro de charité. Ayant embauché la firme Netfis, le dossier est en voie de finalisation, ayant été retardé par la COVID-19. Une levée de fond était prévue par un golf en août 2020, activité qui a été annulée aussi à cause de la pandémie.

Les Grands Prix Desjardins de la culture demeurent, depuis 28 ans, un moment privilégié de reconnaissance du talent lanaudois. Cette année, la présence de Thérèse Parisien a été fascinante pour le grand plaisir des spectateurs.

Le développement de projets uniques, qui s'additionnent et qui ont des retombées percutantes, est une raison de croire que Culture Lanaudière remplit son rôle adéquatement.

Finalement, pour favoriser une meilleure prise de connaissance des dossiers lors des conseils d'administration, l'Agent Web de Culture Lanaudière a créé un Intranet qui regroupe tous les documents des conseils, mais aussi tous les documents requis au cahier de l'administrateur.

C'est donc avec un grand sentiment de fierté que je présente ce rapport d'activités qui illustre les principaux gestes posés pour l'année 2019-2020.



Andrée Saint-Georges,  
Directrice générale

# À propos de Culture Lanaudière

Créé par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, Culture Lanaudière est le seul organisme régional indépendant à but non lucratif, mandaté exclusivement aux arts et à la culture. Culture Lanaudière rassemble toute personne ou organisation venant des milieux culturels et artistiques, intéressée à promouvoir la culture sous toutes ses formes.

## Mission

---

Notre mission est d'appuyer le développement des arts et de la culture ainsi que la professionnalisation des artistes de la région de Lanaudière.

## Objectif

---

Participer à la définition, la reconnaissance, et la diffusion de la culture lanaudoise dans toute sa richesse et sa pluralité par le biais d'activités de concertation, d'analyses, de formations et de communications.

## Valeurs

---

✓ **Rigueur** | Dans la prise de décisions.

✓ **Respect** | Respect de l'autre et de ses droits sans discrimination. Pour Culture Lanaudière, le respect signifie l'écoute, la diplomatie, la discrétion et la reconnaissance de l'effort des individus ainsi que la reconnaissance de la valeur de chacun. Il en sera de même pour les organismes et les partenaires qui sont en relation avec Culture Lanaudière.

✓ **Responsabilité** | En tant que mandataires, les administrateurs reconnaissent et assument les fonctions morales, légales, de planification, de contrôle et d'évaluation, le tout dans des compétences professionnelles se reflétant dans toutes les prestations de services.

✓ **Équité** | Dans le cadre de sa *vision* et de sa mission, Culture Lanaudière agira de façon équitable, et ce, en toute objectivité, envers sa clientèle et ses partenaires.

✓ **Solidarité** | Compte tenu de l'intérêt commun quant à l'avancement de sa mission, le Conseil préconise la solidarité et il forme une équipe, c'est-à-dire un tout indivisible. Il agira de façon solidaire quant aux décisions et aux actions et ne parlera que d'une seule voix.

✓ **Transparence** | Le Conseil fait en sorte qu'une culture de haute moralité se développe dans toute l'organisation, conduisant à des comportements constamment éthiques. Ce qui implique le respect de l'autre, la clarté dans les décisions tant dans le processus électoral que dans le processus d'appel d'offres, dans les attentes envers les administrateurs et le directeur général. Il évitera aussi des situations ambiguës, aura des positions claires et fera vivre ses valeurs.

✓ **Région** | Culture Lanaudière agit dans une perspective régionale, donc sur l'ensemble de Lanaudière.



Culture Lanaudière est attesté *Gouvernance stratégique* depuis mars 2014. Cela a permis la mise en place de règlements généraux et de 25 politiques administratives, lesquels sont révisés annuellement par le Comité de révision

des politiques. Ce comité est l'un des 4 comités d'administrateurs mis en place, tels qu'il est démontré dans le chapitre de gouvernance inclus dans ce présent rapport.

# 01

## Rapport de gouvernance stratégique

C'est en 2014, Culture Lanaudière a reçu son attestation en *Gouvernance stratégique®* et depuis, le conseil d'administration s'efforce de remplir toutes les conditions requises pour le maintien de cette attestation. Depuis ce temps, annuellement, la reddition de compte est réalisée afin d'obtenir l'attestation pour l'année en cours. En juin 2020, nous aurons cette attestation pour la 7<sup>e</sup> année.

Ce travail requiert une rigueur et une diligence tant des administrateurs que de la direction générale. Nous nous devons de remplir deux conditions essentielles soit la tenue de trois heures de formation durant l'année et le dépôt de quatre rapports de gouvernance dûment adoptés par le conseil.

La formation a eu lieu le 28 août 2018. C'est un moment important, car les règles de gouvernance doivent être rappelées à tous les administrateurs. Culture Lanaudière a, depuis son attestation, le large défi d'appliquer rigoureusement les 25 politiques administratives qui régissent l'administration de Culture Lanaudière. C'est aussi à ce moment que sont réparties les tâches concernant les quatre (4) comités de gouvernance.

### Le Conseil d'administration

- Représenté par 100% d'administrateurs membres dont:
  - 50% sont issus des artistes et travailleurs culturels (individus)
  - 30% sont issus des organismes
  - 20% sont issus du milieu municipal

Il y a donc une forte concordance de représentativité entre la composition du conseil d'administration et la répartition des membres.

## Liste des comités de gouvernance :

1. Comité de mise en candidature et d'évaluation du rendement des administrateurs
2. Comité d'évaluation de la direction générale
3. Comité de vérification des politiques
4. Comité d'évaluation du risque

### 1.1 Comité de mise en candidature et d'évaluation du rendement des administrateurs

---

Ce comité de travail a deux responsabilités. D'une part, il doit s'assurer que les candidatures aux élections soient conformes aux règlements généraux et associées aux bonnes catégories. D'autre part, il évalue le rendement des administrateurs et des réunions du conseil d'administration.

#### 1.1.1 Validation des mises en candidature 2019-2020

Il y a quatre postes ouverts aux élections pour 2020, soit les sièges 2 et 4 dans la catégorie *Individuel*, le siège 6 dans la catégorie *Corporation* et le siège 8 dans la catégorie *Municipalité* de plus 10 000 habitants.

Cela correspond aux administrateurs suivants :

**Siège 2** - madame Katrine Courtemanche

**Siège 4** - monsieur Mathieu Voghel-Robert

**Siège 6** - monsieur Jean-Pierre Corneault

**Siège 8** - madame Caroline Desbiens

Au moment de rédiger ce rapport annuel, il n'y a pas encore eu l'assemblée générale annuelle, laquelle a été reportée au 30 septembre 2020, à cause de la COVID-19. Ainsi, une seule mise en candidature nouvelle a été déposée soit celle de madame Nathalie Ricard, au poste *Municipalité* de plus de 10 000 habitants. Seulement, tant que l'Assemblée annuelle

n'est pas tenue, le conseil d'administration reste le même. Rappelons que la période de mises en candidature débutait le 25 février 2019 et se terminait le 10 avril 2020.

Voici la liste des administrateurs 2020-2021, en date de juillet 2020 :

- |  |   |
|--|---|
| <p>1) <u>Individuel</u><br/>Jean-Louis Pelland</p> <p>2) <u>Individuel</u><br/>Katrine Courtemanche</p> <p>3) <u>Individuel</u><br/>Manon Leblanc</p> <p>4) <u>Individuel</u><br/>Mathieu Voghel-Robert</p> <p>5) <u>Organisme</u><br/>Alexandre S. Provencher</p> | <p>6) <u>Organisme</u><br/>Jean-Pierre Corneault</p> <p>7) <u>Municipalité - 10 000 hab.</u><br/>Ghislaine Pomerleau</p> <p>8) <u>Municipalité + 10 000 hab.</u><br/>Caroline Desbiens</p> <p>8) <u>Administrateur coopté</u><br/>Michel Arcand</p> <p>9) <u>Administrateur sans droit de vote</u><br/>Andrée Saint-Georges</p> |
|--|---|

### 1.1.2 Rendement des administrateurs

Pour une sixième année, le comité s'est penché sur le rendement des administrateurs. Trois indicateurs ont été retenus, soit le taux de présence, le nombre de variés et l'évaluation des réunions.

#### A. Le taux de présence :

- Le calendrier des réunions est déposé en début d'année. Généralement, les rencontres se tiennent le dernier jeudi du mois. Nous avons eu 7 rencontres en 2019-2020.

	2019-05-23	2019-05-30	2019-05-30 (2)	2019-08-29	2019-10-17	2019-11-28	2020-02-20	Total présences	Total	%
Arcand Michel	1	1	1	0	1	1	1	6	7	86%
Corneault Jean-Pierre	1	1	1	1	1	1	1	7	7	100%
Courtemanche Katrine	1	1	1	0	1	1	1	6	7	86%

Desbiens Caroline	0	0	0	0	0	0	1	1	7	14%
Leblanc Manon	0	1	1	1	0	1	1	5	7	71%
Pelland Jean-Louis			1	1	1	1	1	5	5	100%
Pomerleau Ghislaine	1	1	1	1	0	1	1	6	7	86%
Provencher Alexandre	0	1	1	1	0	0	0	3	7	43%
Saint-Georges Andrée	1	1	1	1	1	1	1	7	7	100%
Voghel-Robert Mathieu	1	1	0	1	0	1	1	5	7	71%
Total présences	6	8	8	7	5	8	9			
Total du nombre de séances	10	10	10	10	10	10	10			
% de présences	60%	80%	80%	70%	50%	80%	90%			

## B. Le nombre de variés à l'ordre du jour

Le nombre de variés inscrits à l'ordre du jour des réunions sert d'indicateur quant à la préparation des administrateurs. En 2019-2020, sur les 122 items traités dans les 7 réunions, il n'y a aucun varia. Cela confirme que les administrateurs connaissaient les dossiers qui seraient discutés et disposaient de la documentation requise suffisamment d'avance pour prendre une décision éclairée.

## C. Les évaluations de satisfaction des réunions

	2019-05-23	2019-05-30	2019-05-30	2019-08-29	2019-10-17	2019-11-28	2020-02-20	Moyenne
Temps de préparation suffisant	9,6	Rencontre MCC	Élections	9,4		9,6	COVID-19	9,5
Qualité des informations contenues dans le cahier de réunion	9,6			9,8		9,4		9,6
Clarté de l'ordre du jour	9,6			9,6		9,4		9,5
Qualité des explications aux contenus par la présidence	8,8			9,2		9,4		9,1
Qualité des explications aux contenus par la direction générale	9,6			9,6		9,6		9,6
Qualité globale de la gestion des débats	9,4			9,4		9,4		9,4
Atteinte des objectifs prévus à l'ordre du jour	9,6			9,8		9,4		9,6
Atteinte de vos attentes envers la réunion	9,6			9,8		9,6		9,7
Moyenne de l'appréciation	9,5					9,6		

À chacune des rencontres du Conseil d'administration, une grille d'évaluation est complétée par les administrateurs. Cette évaluation permet l'ajustement, le cas échéant, des actions entourant la préparation et la gestion des rencontres. Cette année encore, les résultats sont très élogieux de l'ambiance et du caractère constructif des réunions tenues.

Le comité des mises en candidature et de l'évaluation du rendement des administrateurs est très heureux du taux de satisfaction 2019-2020 qui se chiffre, en moyenne annuelle, à 95 %.

L'indication COVID-19 fait référence au conseil d'administration qui s'est fait virtuellement. Il fut donc difficile de traiter le formulaire d'évaluation, mais chacun a pu exprimer sa satisfaction à la fin de la rencontre.

En conclusion, le comité reconnaît que le taux de satisfaction est très positif, ce qui signifie que les rencontres se déroulent très positivement, que le nombre de varia est nul, donc cela démontre que les administrateurs ne sont pas pris par surprise pour prendre position sur les dossiers et finalement, que le taux de présence a légèrement augmenté par rapport à l'an dernier.

## **1.2 Comité d'évaluation de la direction générale**

---

Les membres du comité confirment que la directrice générale a répondu à toutes les attentes formulées en cours d'année et les a même largement dépassés, notamment :

- S'est investi dans la relève, puisque d'ici quelques années, par un mentorat soutenu privilégiant l'ouverture à l'ajustement dans la gestion, il y aura le legs des politiques administratives.
- A démontré la crédibilité, la notoriété et le professionnalisme de Culture Lanaudière non seulement à l'intérieur du secteur culturel, mais à l'échelle de la région et du Québec.
- A fait preuve de créativité et de performance principalement dans l'élaboration de projets innovants qui permettent à Culture Lanaudière de dépasser ses propres objectifs, ainsi que dans la gestion des ressources.
- A performé pour aller chercher des revenus autonomes de manière à favoriser l'équilibre financier de Culture Lanaudière.
- A démontré sa capacité de s'entourer des ressources compétentes pour réaliser les objectifs.

- A maintenu un climat de travail serein, des relations harmonieuses avec le personnel, les administrateurs, les partenaires, etc., l'avancement des dossiers ainsi que la progression du nombre de dossiers sans ralentir le rythme, le nombre d'accompagnements qu'a exigé les appels de projets et d'entente territoriale, entre autres.

En regard de l'année 2019-2020, le comité d'évaluation de la direction générale accorde une note globale de satisfaction supérieure à exceptionnelle, du rendement de la directrice générale.

### 1.3 Comité de vérification des politiques

---

Les membres ont été invités à relire les 25 politiques administratives en vigueur ainsi que les règlements généraux.

**Politiques 1, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 17, 19, 21, 22, 24 et 25 :** Aucune correction.

#### **Politique 3 :** [Les valeurs](#)

Ajouter, au préambule - Cette politique agit dans une perspective régionale, donc sur l'ensemble de Lanaudière. Enlever la valeur indiquée au numéro 7.

#### **Politique 5 :** [Le coût de cotisation](#)

Pour 2022/2023 et 2023/2024 : Augmentation du coût de cotisation de 10% (avant taxes).

#### **Politique 18 :** [Les pratiques financières](#)

Au point 3.10, inscrire de trois à cinq ans.

Ajouter le point 6.8 : les paiements peuvent aussi se faire par virement bancaire pourvu que cette liste soit ajoutée comme la liste des chèques au Conseil d'administration.

À 21.2, ajouter virement bancaire.

#### **Politique 20 :** [La protection des personnes](#)

1.0 b), ajouter 4 types de personnes, et mettre fournisseurs, clients et toute partie prenante.

#### **Politique 23 :** [L'évaluation du risque](#)

Acceptation des recommandations du comité de gestion du risque, concernant la grille d'évaluation.

## 1.4 Comité d'évaluation des risques

Tous les membres ont été invités à évaluer les différents risques qui peuvent surgir en cours d'année. Il s'agit principalement de risques qui pourraient entacher la réputation de Culture Lanaudière, affaiblir sa notoriété ou encore identifier un risque lié à l'emplacement, le bureau, les déplacements.

L'analyse des risques a été réalisée avec rigueur en ce qui concerne la notoriété ou la réputation de Culture Lanaudière. Il n'y a pas eu de mention spéciale à cet effet. Quant au bâtiment, il a été relevé **qu'en déménageant dans un local neuf, les risques étaient faibles.**

RISQUES	MAJEURS	MOYENS	FAIBLES	MOYENS PRIS	SUIVIS
<b>1. Les risques liés à la fonction d'administrateur :</b>					
▪ À la présence de conflit d'intérêts			X	Code de déontologie.	
▪ À la présence de collusion			X	Code de déontologie.	
▪ À une déclaration publique excessive pouvant conduire à une poursuite pour libelle			X	Code de déontologie.	
▪ À ce que des informations confidentielles soient rendues publiques			X	Code de déontologie.	
▪ À ce que les administrateurs refusent de prendre une décision			X	Code de déontologie.	
▪ À ce que les fonctions fiscales et légales ne soient pas respectées			X	La déclaration de la direction générale déposée à chacun des conseils d'administration.	
▪ Dans les décisions que peut prendre la direction générale			X	Politique d'information au Conseil d'administration.	

▪ À la santé des employés (pandémie, épidémie ou autre maladie reconnue contagieuse)	X			Suivre toutes les recommandations du gouvernement du Québec et utiliser le travail à distance de même que les rencontres par ZOOM.	
▪ À l'absence de la Police d'assurance « responsabilité civile »			X	Dépôt de la copie et du paiement de l'assurance responsabilité.	
▪ Au non-respect des politiques de gouvernance			X	Quatre Comités de gouvernance actifs annuellement.	
<b>2. Les risques liés aux employés et aux bénévoles :</b>					
▪ À la définition des mandats des employés			X	Politique des ressources humaines.	
▪ À une poursuite d'harcèlement, de discrimination ou de mise à pied abusive			X	Politique contre le harcèlement psychologique et sexuel.	
• À la santé des employés (pandémie, épidémie ou autre maladie reconnue contagieuse)	X			Suivre toutes les recommandations du gouvernement du Québec et utiliser le travail à distance de même que les rencontres par ZOOM.	
• À des accidents au travail			X	Employé ayant suivi le cours de secourisme.	
▪ Au vol de matériel ou au vol de temps			X	Feuilles de temps obligatoires, rencontres de travail hebdomadaires avec échéancier et	

				système d'alarme avec code individualisé.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dans la sécurité du système informatique ou sabotage d'informations</li> </ul>		X		Annuellement nous optimisons le système de stockage.	Envisage la solution de deux sauvegardes pour le serveur.
<b>3. Les risques liés aux types de services rendus :</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ À une faute professionnelle</li> </ul>			X	Nous travaillons avec des contrats pour les mandats externes payants.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Au libelle ou plagiat</li> </ul>			X	Politique concernant l'éthique.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En lien avec les droits d'auteur</li> </ul>			X	Politique concernant l'éthique.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En lien avec la propriété intellectuelle</li> </ul>			X	Politique concernant l'éthique.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En lien avec les réseaux sociaux et les sites Internet, ainsi que la gestion du contenu Web</li> </ul>			X	Protocole de gestion en vue d'en faire une politique et politique de contenu Web.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lors d'événements hors des lieux du travail : Grands Prix, manifestations disciplinaires etc.</li> </ul>			X	Nous possédons une assurance responsabilité pour les événements extérieurs.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lors des expositions «entre les murs»</li> </ul>			X	Cette assurance est incluse dans notre assurance mobilier.	

▪ Expertise de gestion avec la Fondation communautaire de Lanaudière			X	La Fondation communautaire a son propre CA et ses politiques administratives indépendantes.	
▪ Expertise de réalisation des politiques culturelles			X	La responsabilité est municipale, car nous sommes contractuels pour eux.	Nous inscrivons une note de droit d'auteur aux politiques réalisées.
▪ Les services de formation continue			X	Formulaire de satisfaction de la clientèle pour chacune des formations reçues et suivi d'évaluation avec les professeurs.	
▪ Le 4673			X	Le 4673 a ses propres politiques qui couvrent tous les angles de gouvernance et de gestion.  Il y a aussi les contrats officiels signés avec les artistes.	
<b>4. Les risques liés au bâtiment :</b>					
• Conformité du bâtiment du 165, Lajoie Sud		X		Relocalisation dans un bâtiment neuf 306, rue Beaudry Nord.	
• Entretien et réparation			X	Un local neuf, construit par des professionnels.	

<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurance pour mobilier et œuvres d'art</li> </ul>			X	Assurance en vigueur. À faire réévaluer lors du déménagement.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Alarme</li> </ul>			X	Dans les nouveaux locaux, le système d'alarme comprendra aussi l'incendie, le vol et le bris de vitrine.	

## 1.5 Membership

---

En 2019-2020, Culture Lanaudière a fait une vaste campagne rappelant l'importance du membership. Lors de l'inventaire des membres en date du 31 mars 2020, Culture Lanaudière comptait 209 membres, soit une augmentation de 16,75% par rapport à 2018-2019. La répartition est 111 membres individuels, 89 membres corporatifs et 9 membres hors région.

# 02

## Grands Prix Desjardins de la culture



### 28e édition des Grands Prix Desjardins de la culture

Les Grands Prix Desjardins de la culture se sont tenus le 20 septembre 2019, au Carrefour culturel de Notre-Dame-des-Prairies, sous la présidence d'honneur de la journaliste et chroniqueuse culturelle madame Thérèse Parisien.

Cette année, ce sont 16 catégories qui ont été honorées. 71 candidatures ont été déposées menant à 48 dossiers à débattre pour le jury final. Celui-ci est composé d'artistes provenant de l'extérieur de Lanaudière et, pour la cinquième année, a été sous la présidence de monsieur Luc Arseneault. Le prix « Créateur/créatrice de l'année », quant à lui, est jugé par un jury indépendant sous la responsabilité du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ).

### 2.1 Partenariats liés aux Grands Prix Desjardins de la culture

Pour la 28<sup>e</sup> édition de cet événement de prestige, Culture Lanaudière pourra compter sur ses partenaires, fidèles depuis des années.

À ce propos, Culture Lanaudière remercie :

- Le ministère de la Culture et des Communications;
- Le Conseil des arts et des lettres du Québec;
- Les huit (8) députés de l'Assemblée nationale;
- Les cinq (5) députés de la Chambre des communes;
- Le Centre régional universitaire de Lanaudière;
- Les trois (3) grands théâtres de la région;

- Télé-Québec;
- La Caisse d'économie solidaire;
- La ville hôte 2019, en l'occurrence la Ville de Notre-Dame-des-Prairies;
- Les médias : La Revue de Terrebonne et Transcontinental;
- Un partenaire privé : OSBL+;
- Et nécessairement notre commanditaire principal : Desjardins.

Le Conseil des arts et des lettres du Québec a remis, pour la première fois au Québec, la bourse de 10 000 \$ à monsieur Mario Brassard.

D'autres partenaires apportent un soutien additionnel à nos lauréats en arts visuels et métiers d'art :



## MUSÉE D'ART DE JOLIETTE

Le Musée d'art de Joliette a, depuis neuf années, renouvelé son partenariat intéressant avec Culture Lanaudière. En effet, les lauréats en arts visuels et en métiers d'art présenteront une conférence au Musée d'art, au cours de l'année 2020-2021, se voyant ainsi inclus dans la programmation du Musée.

Pour la cinquième année, le Festival des artisans de Sainte-Marcelline a réitéré son invitation. Lors de la tenue du Festival, ils ont mis à la disposition de Culture Lanaudière un chapiteau exclusif où se retrouvaient les trois finalistes à la catégorie « Métiers d'art » des Grands Prix Desjardins de la culture et l'artiste lauréat de l'année précédente.



## 2.2 Temple de la renommée

---

En 2019, le Temple de la renommée a accueilli Thérèse Parisien. Créé en 2011, le Temple de la renommée reconnaît le travail exceptionnel d'artistes lanaudois. À ce jour, huit artistes y sont reconnus : Yves Lambert (2011), Normand Forget (2011), Donald Alarie (2011), Martin Deschamps (2011), Yvan Ponton (2011), Ginette Trépanier (2012) et Claude R. Blouin (2015) et Jean-Paul Daoust (2016).

Y sont aussi intronisés les présidents d'honneur de chacun des galas : Jean-Pierre Ferland (2008), Joe Bocan (2009), Julien Poulin (2010), Robert Marien (2011), Élise Guilbault (2012), Claude Prigent (2013), Billy Tellier (2014), Yves Lambert (2015), Yann Perreau (2016), Les Cowboys fringants (2017), Louise Tremblay-D'Essiambre (2018) et en 2019 madame Thérèse Parisien.

Le Temple de renommée des arts et de la culture de Lanaudière compte aussi la catégorie des bâtisseurs où sont intronisées les villes de Terrebonne (2013), de Repentigny (2016), ainsi que la Ville de Notre-Dame-des-Prairies. Finalement, une dernière catégorie fait partie du Temple de la renommée: les ambassadeurs. À ce jour, seuls Yves Lambert (2015) et Marie-Josée Beaupré (2019) se sont mérité cet ultime titre.

### 2.3 Liste des lauréats 2019

Catégories	Gagnants
Ambassadeur Télé-Québec	Ani Müller, Repentigny
Arts de la scène	Théâtre Advienne que Pourra, Ile Du Pas
Arts visuels	Alexandra Bastien, L'Assomption
Bénévole - Groupe	Société d'histoire de Lavaltrie
Bénévole - Individu	Benoit Léonard, Lavaltrie
Bibliothèque	Saint-Lin-Laurentides
CALQ	Mario Brassard, Notre-Dame-de-Lourdes
Coup de Cœur - Groupe	Bibliothèque de Saint-Lin-Laurentides
Coup de Cœur - Individu	Marie-Joanne Boucher Notre-Dame-des-Prairies
Éducation	Le Mari-Terre, Sainte-Julienne
Émergence	Vincent-Nicolas Provencher, Joliette
Innovation	Philippe Jetté et Mélanie Boucher , Saint-Jacques
Jeune public	Ateliers spécialisés Festifilms, Notre-Dame-Des-Prairies

<b>Littérature</b>	France Lorrain, Mascouche
<b>Municipalité culturelle</b>	Sainte-Marcelline-de-Kildare
<b>Musique</b>	Le Vent du Nord, Saint-Félix-de-Valois
<b>Partenaire</b>	Café culture de la Chasse-Galerie, Lavaltrie
<b>Patrimoine</b>	Municipalité de Saint-Jacques

Le gala des Grands Prix Desjardins de la culture a été animé par Yvan Ponton. La direction musicale a été confiée, une fois de plus, à Jean-François Giguère. La mise en scène a été réalisée par Andrée Saint-Georges. La production a été signée Culture Lanaudière. Ce sont 238 personnes qui ont assisté au gala ainsi qu'au vin d'honneur offert par la Ville de Notre-Dame-des-Prairies.



# 03

## Évaluation Web

Le rapport des performances Web a été préparé par l'agent Web de Culture Lanaudière, Guillaume Payette-Brisson. En effet, outre son mandat de programmation, tant pour la Boutique en ligne le 4673.ca que Culture Lanaudière, il doit maintenir les métadonnées des sites et présenter, mensuellement, l'évolution de celles-ci.

Ainsi, pour l'année 2019-2020, les données couvrent l'année complète et démontrent une progression constante.

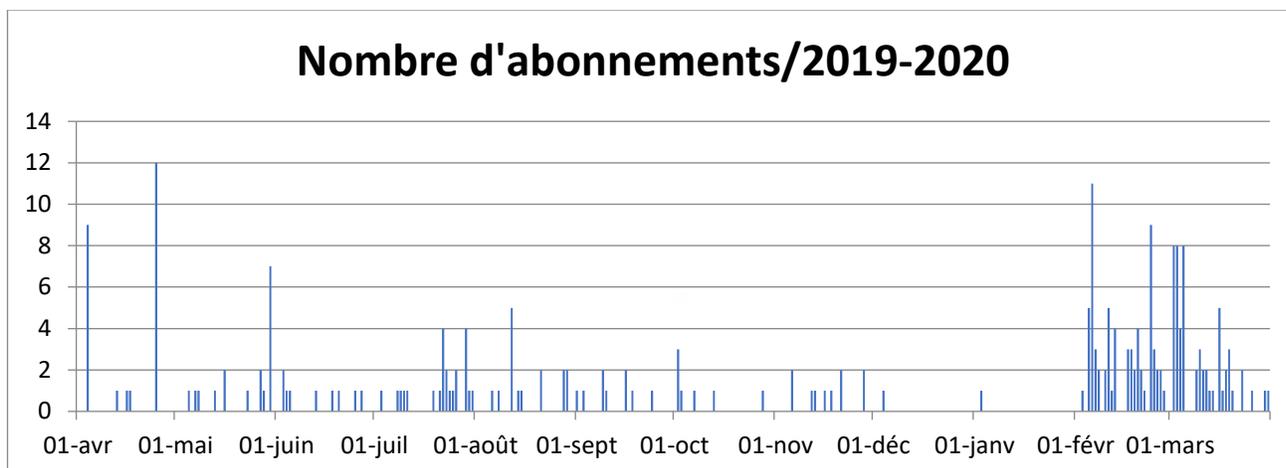
### 3.1 Membership

---

Considérant les adhésions des membres, elles sont, majoritairement, informatisées de la part des adhérents, mais aussi complétées par l'agent Web si les renouvellements et nouvelles adhésions arrivent par la poste. La lecture du membership a été prise à deux moments de l'année, soit le 1<sup>er</sup> avril 2019 et le 31 mars 2020. Il faut se rappeler que la campagne d'adhésion a débuté en février 2019 et qu'une période de relance a été faite en juillet 2019. La croissance est de 150% entre les deux dates du bilan.

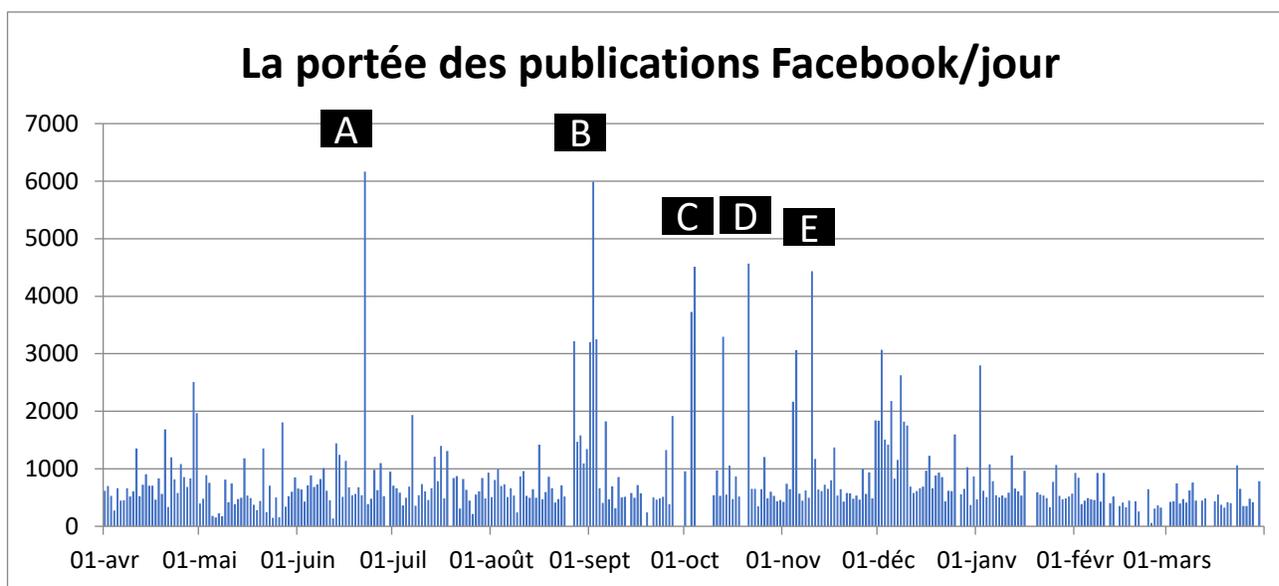
	Nombre de membres
Au 1 <sup>er</sup> avril 2019	110
Au 31 mars 2020	250

Les données ont été réparties par mois de manière à voir le comportement des deux campagnes d'adhésion. On remarque que c'est en mars qu'il y a le plus d'adhésions ainsi qu'en fin juillet, début août. Cette illustration correspond aux deux campagnes appuyées par l'envoi des formulaires d'adhésion par la poste, en février, et rappelée par les infolettres et courriels spéciaux dédiés aux membres qui n'avaient pas renouvelé, et ce, depuis quelques années, en juillet 2020.



## 3.2 Facebook

L'une des plateformes virtuelles performantes, le Facebook de Culture Lanaudière a connu aussi une croissance importante. De 3 023 à 3 595 abonnés, elle est de 19%, ce qui est une croissance respectable, considérant l'achalandage de cette plateforme.



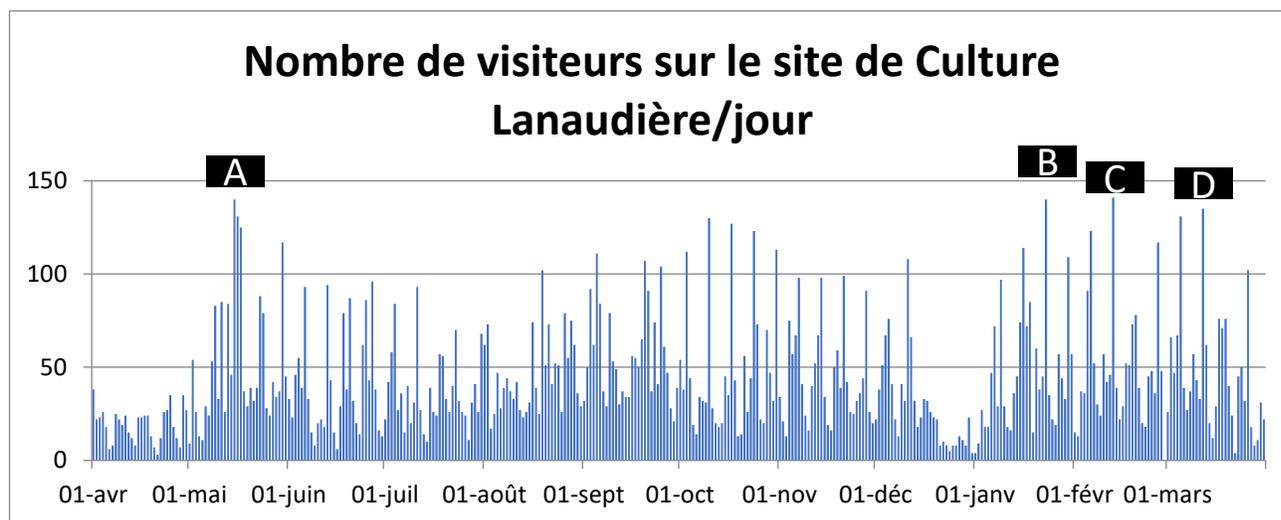
Tel que mentionné, la hausse d'abonnés a été de 19% au cours des 2 derniers mois. Ce résultat peut s'expliquer par le fait qu'il y a eu plusieurs publications concernant la période d'adhésion 2020-2021. On peut aussi constater que 3 publications intitulées « Saviez-vous que » se retrouvent dans le top 5 des publications ayant eu les plus grandes portées durant la période 2019-2020.

Le tableau qui suit présente les informations publiées qui ont été les plus performantes.

	Type	Date	Portée	Sujet
<b>A</b>	Saviez-vous que	20 juillet 2019	6167	L'église actuelle de l'Épiphanie est le troisième lieu de culte construit sur ce site. <b>Ce post représente à lui seul 22 % de la portée pour juin.</b>
<b>B</b>	Grands Prix Desjardins Finalistes	2 septembre 2019	5988	Toutes nos félicitations aux finalistes Municipalité et musique <b>Ce post représente à lui seul 22 % de la portée pour septembre.</b>
<b>C</b>	Saviez-vous que	4 octobre 2019	4514	La Maison des contes et légendes <b>Ce post représente à lui seul 16 % de la portée pour octobre.</b>
<b>D</b>	Événement	21 octobre	4569	«Parergon» est une exposition présentée au Centre d'art Diane-Dufresne. <b>Ce post représente à lui seul 16 % de la portée pour octobre.</b>
<b>E</b>	Saviez-vous que	10 novembre	4434	Cyprien Noé Cyr, dit Louis Cyr, est né le 10 octobre 1863 à Saint-Cyprien-de-Napierville. <b>Ce post représente à lui seul 15,5 % de la portée pour novembre.</b>

### 3.3 Site Web

Avec la présence de l'agent Web à temps complet, le site Internet de Culture Lanaudière est en constante évolution. Des améliorations sont apportées au fur et à mesure. Ainsi, nous retrouvons une augmentation de la fréquentation du site Web.



	Date	Visiteurs	Facteurs d'influence
A	15 et 16 mai 2019	140	En 3 jours, le nombre de visiteurs a monté de 24 %; ces mêmes journées (15-16-17 mai), sur Facebook, était publié un post concernant notre répertoire d'offres d'emploi en culture qui a eu une portée de 1196 (6 % du mois de mai). Dans l'infolettre du 16 mai, Regard sur la cathédrale de Joliette, on y retrouvait ce saviez-vous que qui a généré une portée de 1358 sur Facebook et le taux de clics était de 7 %; ce qui a augmenté le nombre de visiteur sur le site de Culture Lanaudière.
B	23 janvier 2020	140	Une infolettre a été publiée cette journée-là (Monastère, biscuits et plaisir ! 🍪🍰) ayant eu un bon taux d'ouverture de 38 % et un taux de clics de 11 % (parmi les meilleurs taux de clics toutes infolettre confondues) ! Cette infolettre a amené 153 visiteurs en tout. Aussi, un post Facebook sur l'exposition Entre ciel et terre a amené 18 visiteurs sur le site Web de Culture.
C	13 février 2020	141	Une infolettre a été publiée cette journée-là (Activités pour la Saint-Valentin, adhésion 2020-2021 et le retour des Grands Prix Desjardins) ayant eu un bon taux d'ouverture de 35,1 % et un taux de clics de 8,3 %. Aussi, un post Facebook sur La SODECT sans relâche a amené 18 visiteurs sur le site Web de Culture.
D	12 mars 2020	135	Une infolettre a été publiée cette journée-là (Ça sent déjà le printemps ! 🌸) ayant eu un taux d'ouverture de 33,1 % et un taux de clics de 6,7 %. Aussi, un post Facebook sur La programmation estivale 2020 de la Galerie YL-S a amené 23 visiteurs sur le site Web de Culture cette journée.

### 3.4 Faits marquants

- C'est au mois de septembre 2019 qu'il y a eu le plus de visiteurs sur le **site Web** (1 689) durant cette période. C'était la période des Grands Prix Desjardins; les gens sont venus voir les finalistes et ont payé leur billet sur la nouvelle billetterie en ligne par Culture Lanaudière. Plus de 2 400 pages vues dans la section Grands Prix en septembre seulement.
- C'est en juillet – fin août 2019 ainsi qu'en mi-février – début mars 2019 qu'il y a un pic du nombre d'**adhésions**. Il y a eu 140 membres qui ont payé leur adhésion durant cette période versus 155 en 2018-2019 (à ne pas confondre avec le nombre d'adhésions total pour cette période).
- Une hausse de 19 % d'abonnés à **Facebook** et près de 50 % de hausse pour Instagram. On remarque que Facebook amène en moyenne 20% des visiteurs sur le site par mois. Trois (3) « Saviez-vous-que » se retrouvent dans le top 5 de toutes les publications ayant le plus de portée durant cette période. Les publications à moindre portée étant en majorité les formations (celles-ci s'adressant à un public très ciblé).

- Pour **CyberImpact**, le taux d'ouverture moyen pour cette période est de 34 % (bon taux à 30%) et le taux de clics de 6,71 (bon taux à 2%); ils sont largement en haut de la moyenne considérée « bonne ». Aussi, il y a un pic de visiteurs sur le site Web de Culture Lanaudière après chaque envoi de l'infolettre, le jeudi. Finalement, il y a eu une hausse de 12% d'abonnés à l'infolettre durant cette période.

# 04

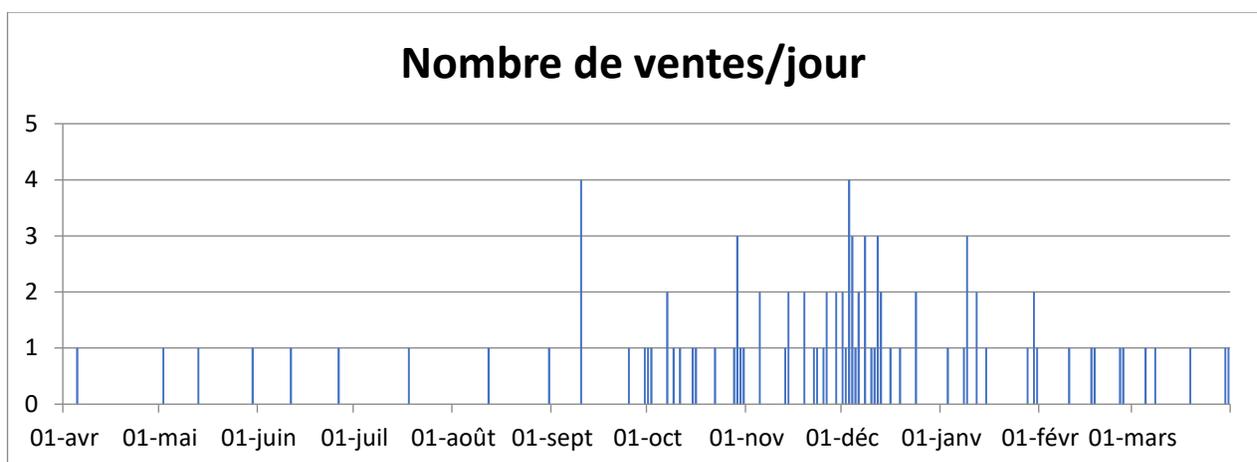
## Évaluation Web de la boutique Le4673.ca



Votre boutique  
**culturelle**  
en ligne

Le rapport concernant la boutique en ligne, Le 4673.ca, a été réalisé par l'agent Web, Guillaume Payette-Brisson. Pendant l'année 2019-2020, le 4673.ca célébrait sa deuxième année d'existence. Malgré sa courte durée, le taux de croissance du nombre de vente a été de 154%.

	Nombre de ventes
Au 1er avril 2019	60
Au 31 mars 2020	152



Il y a eu une hausse de 154% des ventes pour la période, comparativement à la période 2018-2019. On remarque que c'est entre la fin novembre et le début décembre 2019 qu'il y a le plus de ventes sur Le 4673, ce qui est normal puisqu'il y avait la présence du 4673 dans les campagnes Google Ads, à la radio 103,5 FM et 98,5 FM, au cinéma Triomphe et le Carrefour

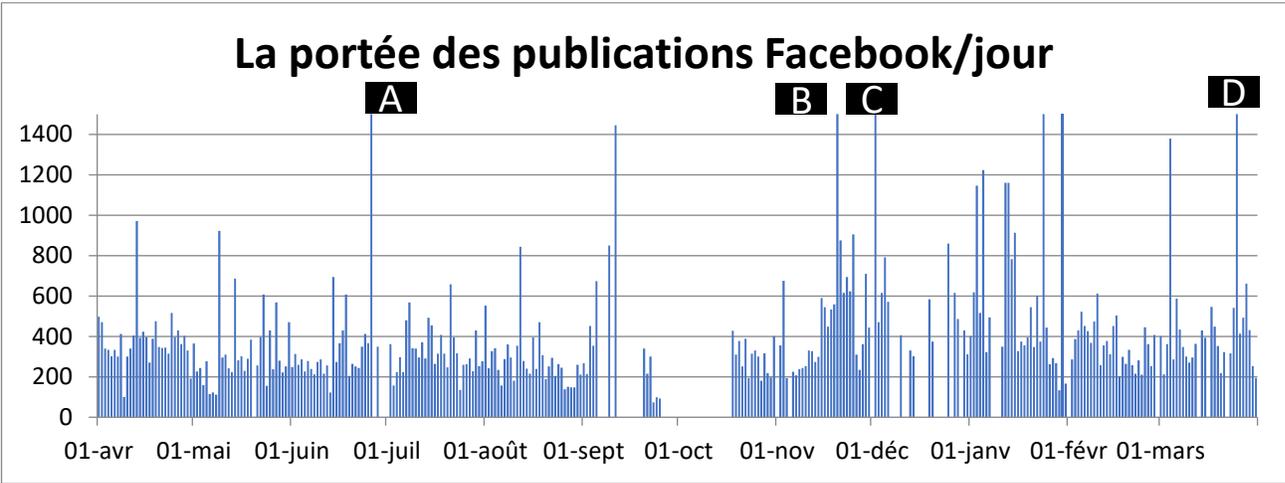
10, ainsi que dans les publications payantes sur Facebook. La Boutique est aussi partenaire de la « Vague de concours » un site d'influence notamment pour les jeunes familles. De plus, il y a eu plusieurs campagnes de promotion « livraison gratuite ».

Cette année, les ventes se sont faites dans plusieurs villes du Canada anglais entre autres des provinces de la Colombie-Britannique, de la Saskatchewan et du Nouveau-Brunswick. Le marché principal demeure québécois, mais il y a eu une vente en Floride.

### 4.1 Facebook

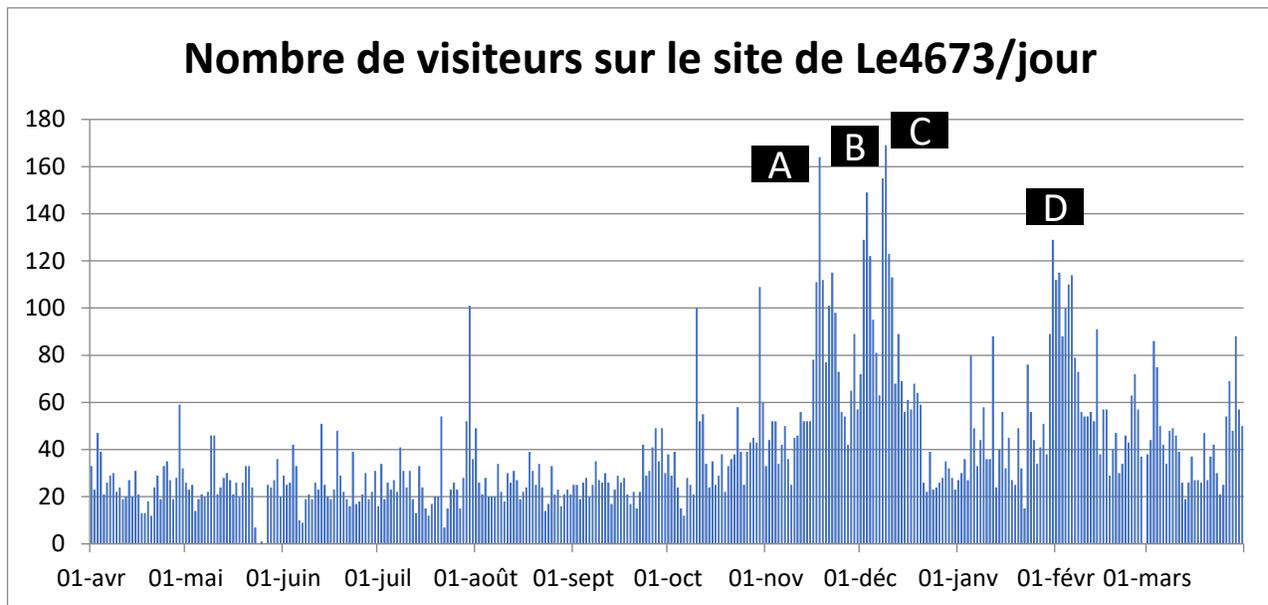
La Boutique en ligne possède sa page Facebook. On remarque une hausse de 131% d'abonnés dans les 12 derniers mois. Ce résultat peut s'expliquer par le fait qu'il y a eu quatre (4) participations à la « Vague de concours » et plusieurs publications payantes pour la campagne de Noël et de la Saint-Valentin. On peut aussi constater que les « Vagues de concours » et les publications payantes ont le les plus grandes portées. Outre les publications payantes, ce sont les arts visuels qui rejoignent le plus de personnes.

	Nombre d'abonnés
Au 1er avril 2019	1126
Au 31 mars 2020	2601



	Type	Date	Portée	Sujet
<b>A</b>	Vague de concours	26 juin 2019	5460	*** VAGUE DE CONCOURS *** Concours Limonade sucrée Ce post représente à lui seul <u>40,5 %</u> de la portée pour juin.
<b>B</b>	Vague de concours	20 novembre 2019	29551	*** VAGUE DE CONCOURS *** Les Éditions Alaska de Noël Ce post représente à lui seul <u>82 %</u> de la portée pour novembre.
<b>C</b>	Post payant Alaska	2 décembre 2019	27127	Les Éditions Alaska de Noël Ce post représente à lui seul <u>79 %</u> de la portée pour décembre.
<b>D</b>	Vague de concours	25 mars 2019	16789	*** VAGUE DE CONCOURS *** Vents marins Ce post représente à lui seul <u>60 %</u> de la portée pour mars.

## 4.2 Site Web



	Date	Visiteurs	Facteurs d'influence
A	18 novembre 2019	164	Le 18 novembre il y a eu un post sur Facebook : Nous sommes heureux de vous annoncer que Marie-Joanne Boucher sera de nouveau la porte-parole de la boutique Le 4673 ! Ce post à lui tout seul, a permis d'amener 120 visiteurs cette journée-là. De plus, une infolettre spéciale sur les cartes de souhaits, ayant eu un taux d'ouverture de 45,5 % et un taux de clics de 10,2 %, avait été envoyé le jour précédent. Aucune vente n'a cependant été faite cette journée.
B	8 décembre 2019	155	Le 8 décembre : Le post payant de « La réalité augmentée, c'est quoi ça ? » a amené 98 visiteurs (63 % des visiteurs de la journée) dont 2 qui ont acheté les livres d'Alaska.
C	9 décembre 2019	169	Le 9 décembre : Le post payant de « La réalité augmentée, c'est quoi ça ? » a amené 100 visiteurs (59 % des visiteurs de la journée), mais aucune vente n'a été faite cette journée.
D	31 janvier 2020	129	Les posts payants et les annonces sur Google de la campagne de la Saint-Valentin ont amené près de la moitié des visiteurs par jour, du 30 janvier au 9 février 2020.

### 4.3 Faits marquants

- 6 675 \$ en ventes pour 2018-2019 versus 9 313 \$ pour 2019-2020 (hausse de 40% des ventes pour 2019-20).
- 122 articles vendus en 2018-2019 versus 187 articles en 2019-2020.
- Moyenne dépensée en 2018-2019 : 52\$/article versus 87\$/article en 2019-2020.
- Hausse de 35% en inventaire total.
- Hausse de 30% du nombre de vendeurs sur Le 4673.
- Niveau référencement : 90% de la présence des artistes de la boutique sont dans les 5 premiers résultats de recherche sur Google.
- C'est au mois de décembre qu'il y a eu le plus de visiteurs sur le site Web (2 168) durant cette période. Hausse de 42% du nombre de visiteurs en 2019-2020 par rapport à 2018-2019.
- Plus de 3 000 \$ en vente (taxes et livraison incluses) pour cette période. Cette campagne représente 39 % des ventes par rapport à l'année 2019 (janvier-décembre). Près de 20% des ventes ont été faites via Facebook dont 15 % de celles-ci via la publication payante de la réalité augmentée.

- **Campagne de la Saint-Valentin** : Les annonces sur la collection Saint-Valentin ont amené 109 visiteurs sur la période du 30 janvier au 9 février. Cependant, aucune vente n'a été faite sur les œuvres de cette collection spéciale pendant cette période.
- Pour CyberImpact, le taux d'ouverture moyen pour cette période est de 39,5 % (bon taux à 30%) et le taux de clics de 5,14 (bon taux à 2%); ils sont largement en haut de la moyenne considérée « bonne ». Il y a eu une hausse de près de 25 % d'abonnés à l'infolettre durant cette période.
- **Campagne de Noël** : La campagne de Noël s'étendant du 15 octobre au 20 décembre 2019 a été grandement bénéfique.

Pour la deuxième année, madame Marie-Joanne Boucher a accepté d'être la porte-parole de la Boutique en ligne Le 4673.ca. Elle a tenu une entrevue à M103.5 en décembre 2019 pour faire la promotion de la boutique.

De plus, à l'hiver 2020, une troisième personne a fait des dons à la Boutique. En effet, la succession de monsieur Alexandre-Éric Piette a légué au 4673.ca toutes les œuvres connexes de ses toiles. Il y a des cartes, des tasses, des sous-verres. Les revenus de ces ventes ont été laissés à Culture Lanaudière. Ce don se joint à celui des Caisses Desjardins qui nous ont légué une trentaine de tableaux à vendre ainsi qu'à la Famille de Jacques Martin qui nous a légué 1200 lithographies numérotées et signées. Ce volet de philanthropie est très apprécié et consacre à la Boutique une certaine notoriété.



# 05

## Développement numérique

Le rapport concernant le développement numérique a été réalisé par notre agente ADN, Maude Desjardins. Il porte particulièrement sur quatre (4) volets : la concertation, la veille, la formation et les projets.

Pour une première année les résultats sont étonnants et l'on sent une croissance importante de l'expression du besoin de soutien en développement numérique.

### 5.1 Objectif 1 – Concertation

---

Le volet concertation de mon mandat d'ADN se décline de plusieurs façons. Évidemment, j'ai pris part aux différents événements liés au RADN dont vous trouverez la liste ci-dessous :



#### Participation au Réseau

- Rencontre d'accueil des ADN – Avril 2019
- 2<sup>e</sup> rencontre nationale des ADN – Mai 2019
- 3<sup>e</sup> rencontre nationale des ADN – Octobre 2020
- 4<sup>e</sup> rencontre nationale des ADN – Mars 2020

#### Webinaire :

- Webinaires sur les 4 volets du mandat – avril et mai 2019
- Webinaires de rétroaction des chantiers – 9 et 11 juillet 2019
- Webinaire - Financement avec le CALQ – 11 novembre 2019
- Webinaire - Rétroaction des chantiers et des projets collectifs – 25 novembre 2019
- Webinaire - Compétence Culture – 10 décembre 2019
- Webinaire – Orientations 2020
- Webinaire - Transfert de connaissance avec le TIESS – 24 février 2020

D'autre part, au sein même de notre région, j'ai participé de plusieurs manières à la concertation du milieu. En voici quelques exemples :

- Membre du comité *MBAM - MRC* > Mise en relation de l'équipe de la Maison Rosalie-Cadron (Lavaltrie) et des experts du numérique pour le développement d'activité de médiation culturelle numérique au sein de ce musée patrimonial. Le tout initié par le Lab du Musée des Beaux-Arts de Montréal.



- Participation à *Altercultura – Créathon du domaine seigneurial de Mascouche* > Rassemblement créatif regroupant citoyens, historiens, travailleurs culturels, travailleurs numériques, etc. duquel sont ressortis plusieurs prototypes numériques qui ont pour but de bonifier l'expérience culturelle et patrimoniale.
- Soutien technique et participation aux *Muséniaux* (Musée d'art de Joliette) > Sprint créatif regroupant les 18-35 ans dans l'optique de réinventer les institutions culturelles à l'aide des technologies actuelles.
- Accompagnement du projet *Correspondances de guerre* > Projet de télé présence alliant des artistes lanaudois et montréalais. Utilisation de la technologie *Scénic* présente dans deux de nos principaux lieux de diffusion. Concertation régionale et interrégionale.
- Mise en place de la Tournée des six (6) MRC > Rencontre d'informations, cueillette des besoins et échanges entre les différents acteurs clés de l'ensemble des MRC de la région de Lanaudière.



## 5.2 Objectif 2 – Veille

---

Cette portion de mon mandat est associée à des tâches hebdomadaires. Effectivement, un onglet de notre site internet est désormais attiré à l'ère numérique. Cette section qui se veut alimenter régulièrement comprend un répertoire mensuel des événements nationaux, des guides de références, des appels de projets et des programmes de financement, tous en lien

évidemment avec le numérique. On y retrouve également le blogue numérique dans lequel je réponds par de brèves chroniques aux différentes questions émises par nos membres :

- Le rôle de l'ADN
- La réalité augmentée c'est quoi ?
- Démystifier les outils collaboratifs
- Inspirations numériques de chez nous

D'autre part, nous avons intégré à notre infolettre hebdomadaire un segment nommé : *Les trucs et astuces numériques de Maude!* On le retrouve également sur notre page Facebook chaque vendredi. Ainsi, depuis le début de cette initiative, c'est plus d'une vingtaine de publications de nature numérique dont ont bénéficié nos membres, nos abonnés Facebook et ceux de l'infolettre.

### 5.3 Objectif 3 – Formation

---

La programmation de formation offerte par Culture Lanaudière se voulait déjà grandement enrichie par l'ajout d'expertise numérique. De concert avec la coordonnatrice à la formation continue et par le biais d'un sondage émis à l'ensemble de nos membres, il m'a été possible de bonifier l'horaire déjà en place selon les besoins et d'évaluer la progression pour les prochaines programmations. L'offre 2019-2020 se détaillait ainsi :

- **Formations de groupe :**
  - Instagram : Gérer votre compte professionnel comme un pro!
  - Wordpress
  - Youtube et Podcast
  - Création d'un blogue sur Wix
  - Photographier ses œuvres avec un téléphone intelligent
  - Ateliers pratiques sur l'approche de création en arts numériques
  - Introduction à la culture numérique
  
- **Formation individuelle :**
  - Optimiser sa visibilité en ligne
  - Optimiser son site internet WIX pour augmenter sa visibilité
  - Sketchup
  - Google Ads Niveau 1
  - Instagram

- Publisher pour débutant
- Google Data Studio
- Google Tag manager
- Stratégies marketing Web
- Apprentissage d'outils numériques (Wordpress, Facebook)
- Indesign et Illustrator
- Javascript avancé

#### 5.4 Objectif 4 – Projet

---

Dans le cadre de mon mandat, j'ai mis en œuvre différents projets au sein même de notre organisation. Afin de bien guider mes actions, j'ai monté mon plan d'action numérique en m'arrimant au plan stratégique de Culture Lanaudière. Voici les projets principaux :

##### **Projet 1 > Sondages sur les besoins, les habitudes et aptitudes**

La première étape du plan d'action consistait à faire un portrait régional des expertises, des connaissances et des besoins liés au numérique. C'est pourquoi j'ai élaboré deux sondages l'un s'adressant aux artistes et l'autre aux organismes. Ceux-ci ont été diffusés à travers notre infolettre et nos réseaux sociaux. Nous avons également distribué une version papier de ce questionnaire lors de notre tournée automnale des MRC. Sans être un portrait exhaustif, ils m'ont permis d'initier des discussions, de mieux comprendre la réalité et d'orienter mes initiatives.

##### **Projet 2 > Diagnostic numérique de Culture Lanaudière**

Faire l'état de la situation numérique de mon milieu représentait aussi de bien cerner l'environnement dans lequel je gravite. Pour ce faire, j'ai consulté mes collègues afin d'évaluer les pratiques internes et, ainsi, élaborer un diagnostic de l'utilisation du numérique chez Culture Lanaudière. Quatre grandes catégories ont été analysées soit les communications internes, les communications externes, la gestion et l'administration ainsi que la création, production et diffusion. Cette évaluation m'a permis d'émettre des recommandations et d'éveiller mon équipe à de nouvelles avenues. S'avérant très positif, ce diagnostic m'a surtout permis de citer en exemple mon organisme.

### Projet 3 > Portion numérique de la tournée des MRC

Dans le but d'exposer et rappeler l'ensemble des services de Culture Lanaudière, notre équipe à convier le milieu culturel à des rencontres par MRC. L'idée était aussi de mieux cerner les besoins et d'éventuellement y répondre davantage. Nous voulions également profiter de ce moment pour mettre en lumière mon poste. J'ai donc élaboré une présentation claire des différents axes de mon mandat.

### Projet 4 > Accompagnement numérique pour nos membres

J'ai agi à titre de consultante, facilitatrice, conseillère, mais j'ai aussi été l'œil extérieur de certains projets. J'ai développé des fiches d'accompagnement me permettant de mieux répondre à cette demande de mon milieu.

Plusieurs autres initiatives ponctuent mon quotidien. Notamment, le projet WIKI 3L qui consiste à rassembler les communautés de nos trois régions (Laurentides, Laval et Lanaudière) autour d'un objectif commun en lien avec la découvrabilité de nos contenus culturels régionaux. Ce projet qui s'échelonne sur toute l'année à venir a déjà nécessité plus d'une dizaine de rencontres (Idéation, dépôt du projet, mutualisation, élaboration des besoins, sollicitation de ressources, etc.).

J'assiste et je contribue à différents égards à des actions telles que la mise en place d'un outil CRM pour le réseau des conseils régionaux de la culture, à un projet de données liées et structurées pour les diffuseurs et à un comité de mutualisation des ressources en culture dans un environnement numérique avec Culture pour tous.

En conclusion, j'ai, comme l'ensemble des agents de développement numérique, pris part à un chantier national. Je suis dans l'équipe de travail du chantier que l'on nomme Autoroute/liaison qui a comme objectif : *de définir le cadre de pratique des ADN : identité, méthodes, objectifs, fonctionnement, diffusion*. Nous avons, à l'heure actuelle, beaucoup travaillé sur les différents personas des ADN ce qui nous a permis de mieux démocratiser notre pratique. Nous avons élaboré plusieurs outils de vulgarisation de notre mandat notamment une infographie illustrant la route de la transformation numérique et ses étapes. Notre priorité et nos efforts sont concentrés également sur une grille de diagnostic de maturité numérique qui, nous l'espérons, deviendra un outil utilisé par l'ensemble de notre communauté de pratique afin d'assurer des accompagnements qui se veulent homogènes. L'idée étant de permettre la réalisation d'un portrait national, mais surtout de se doter des mêmes gabarits pour accompagner notre milieu. C'est près d'une vingtaine de rencontres, dans la dernière année, qui ont été consacrées à ce chantier.

# 06

## Formation continue

Le programme de formation continue groupe existe depuis 20 ans. De plus, depuis en novembre 2018, nous avons eu une entente avec Emploi Québec pour un programme de formation individuelle. Nous n'avions eu, à ce moment qu'une demie année. Mais pour 2019-2020, l'offre de formation individuelle a été proposée pour l'année au complet. Le budget consacré à la formation continue et individuelle a été de 57 763\$, donc 85% provenaient d'Emploi-Québec. Comme la formation individuelle était très attendue dans Lanaudière, la demande a été forte pour ce type de formation.

La clientèle, pour les deux types de formations, se décline aussi de la manière suivante :

1. Les travailleurs autonomes au statut d'artiste professionnel
2. Les artistes en voie de professionnalisation (relève)
3. Les travailleurs salariés d'organismes culturels (contractuels, temps partiel, temps plein).

Pour la programmation 2019-2020, nous avons ciblé des formations qui répondent aux besoins actuels de la main-d'œuvre culturelle lanauoise. De ce fait, on retrouve encore dans la programmation de cette année une offre de formation en lien avec les nouvelles technologies comme outils de gestion et de création dans le but que les participants puissent développer un marché plus large grâce à Internet. L'aide de l'agente de développement numérique a été précieuse pour définir les besoins en matière de développement des compétences numériques.

L'an dernier, nous avons travaillé de concert avec la Commission scolaire des Affluents pour une formation en Web marketing. Nous avons été heureux de constater que le Conseil régional universitaire de Lanaudière a repris l'esprit de ce programme pour offrir un programme qui vient compléter le développement de la formation que nous avons initiée.

De plus, les classes d'experts sont demeurées très en demande encore cette année puisqu'elles viennent compléter le développement artistique de nos artistes et leur donnent une valeur ajoutée importante dans leur démarche.



Cet engouement à la professionnalisation des compétences artistiques directement reliées à leur pratique est des plus intéressantes, car il illustre, par des activités concrètes, leur volonté d’approfondir leurs connaissances, généralement techniques, mais leur confère une valeur ajoutée inestimable. De surcroît, ces classes de maîtres solidifient les réseaux entre les artistes d’une même discipline ou encore qui partagent une même passion.

Les grands enjeux de formation continue sont identifiés par le Conseil des partenaires du marché du travail et Compétence culture, pour être par la suite relayés en région. Ces enjeux sont :

1. La mise en marché, le développement de marché, des clientèles et des publics;
2. Le développement des connaissances liées à la mondialisation (outré frontière);
3. Les nouvelles technologies comme outil de gestion ou de création;
4. Le développement des compétences disciplinaires (via les classes de maîtres);
5. La gestion de carrière et gestion des organismes culturels.

Le tableau suivant illustre les activités tenues en 2018-2019. Par rapport aux années antérieures, le nombre de formation, le nombre de sessions est relativement stable. Le nombre de participants a connu une légère baisse mais la durée des formations est en hausse. Par ailleurs, le nombre d’heures de formation est en croissance. Cela n’inclut pas la Formation Web de 45 heures où l’on comptait 11 participants.

Tableau A – Résultats MFOR- groupe	Groupe
Nombre d’activités réalisées	19
Nombre de sessions (si différent du nombre d’activités)	2
Nombre d’heures de formation	215
Nombre de participants	194
Tableau A – Résultats MFOR- individuel	Individuel
Nombre d’activités réalisées	21
Nombre d’heures de formation	263
Nombre de participants	31

Lors de l’assemblée générale de 2019, tenue au Château Joliette, Culture Lanaudière a offert à ses membres une conférence animée par madame Nathalie Bureau, intitulée Le réseautage, une question de contact.

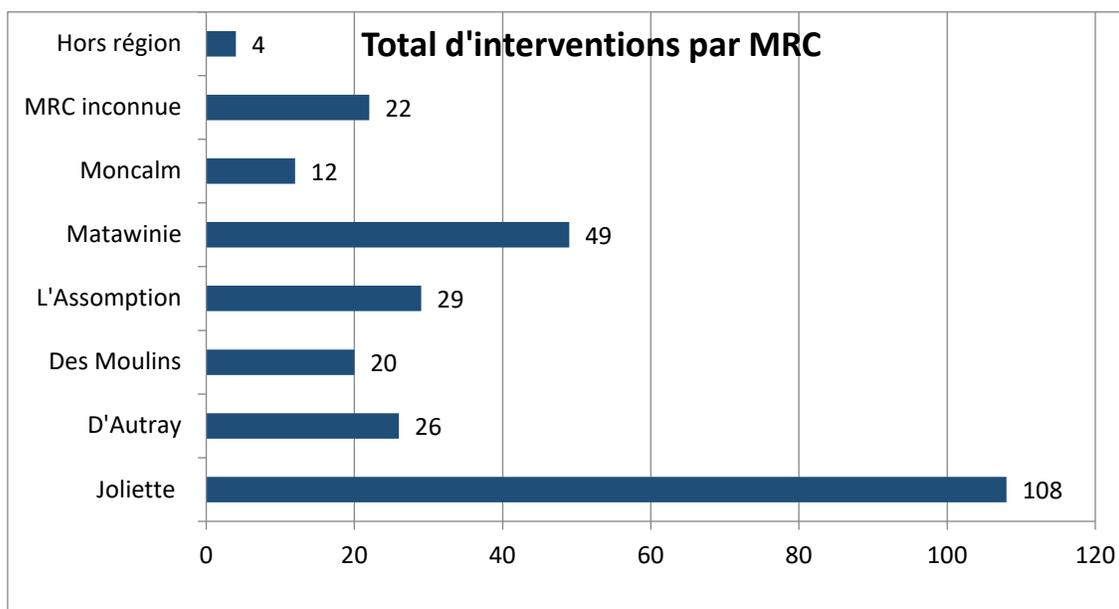
Finalement, Culture Lanaudière a profité d’une formation portant sur le marketing pour boutique en ligne, en vue d’optimiser les effets de la boutique Le 4673.ca.

# 07

## Accompagnement

Le service d'accompagnement se décline sous plusieurs formes. D'une part, il y a les accompagnements liés au dépôt de demandes de bourses, la démarche artistique, le volet budgétaire voire la conception du projet. En novembre 2018, il y eut le un appel de projets inscrit dans l'entente territoriale entre le CALQ et les six MRC de la Région ainsi que la Ville de Notre-Dame-des-Prairies. Culture Lanaudière a répondu à plus de 270 interventions au cours de l'année 2019-2020, relatives au dossier de 86 artistes.

<b>TOTAL d'appels recus</b>		<b>125</b>
<b>Questions par courriels</b>		<b>84</b>
<b>NOMBRE de COACHING en personne et courriel</b>		<b>61</b>
<b>NOMBRE artistes + organismes qui ont contacté Culture Lanaudière</b>		<b>86</b>
<b>Total d'interventions</b>		<b>270</b>



Pour le milieu municipal, ce sont davantage les questions portant sur le processus de réalisation de politique culturelle qui se posent. Il y a aussi des actions singulières, tels les



appels d'offres ou constitution de jury en vue d'acquérir une ou des œuvres d'art. Aussi, depuis 2012, Culture Lanaudière est partie prenante de la gestion de la mise en application de la politique culturelle de la Ville de Joliette.

Au cours de l'année 2019-2020, Culture Lanaudière a accompagné la réalisation de 3 politiques culturelles, soit celle de la municipalité de Saint-Alphonse-Rodriguez, celle de la municipalité de Sainte-Marcelline-de-Kildare et celle de Rawdon. Ces trois projets sont exceptionnels, démontrant l'importance de la culture en milieu rural. Ces politiques se sont conclues chacune sur une entente avec le ministère de la Culture et des Communications pour Saint-Alphonse-Rodriguez et Sainte-Marcelline-de-Kildare. L'accompagnement a été fait « clef en main » soit de la rédaction du profil, de l'animation des rencontres jusqu'à l'animation des consultations publiques. Finalement, la démarche incluait la rédaction finale de leur politique culturelle respective. De plus, en janvier 2019, nous avons développé une entente avec la municipalité de Mandeville et la ville de Saint-Lin Laurentides, afin de réaliser leur politique culturelle.



# 08

## Regroupement, concertation et représentations

Durant l'année 2019-2020, plusieurs projets ont été menés par Culture Lanaudière ou en partenariat. Ces projets ou initiatives viennent consolider le réseautage entre les artistes et les organismes, voire les partenaires. Ce sont des moments de solidarité et de concertation à double effet : si d'une part ils permettent la réalisation de projets inédits et tout aussi intéressants les uns que les autres, ils ont d'autres parts, un impact direct sur les relations qui se développent.

Culture Lanaudière travaille avec la Fondation communautaire de Lanaudière depuis mai 2007. Cependant, depuis juillet 2017, Culture Lanaudière assume la gestion et la gouvernance



de la Fondation communautaire de Lanaudière. Philanthropie Lanaudière est logée chez Culture Lanaudière. En juin 2019, il y a embauche d'une directrice générale. Cette option a été rendue possible grâce à la participation financière de la Table des préfets de Lanaudière ainsi que des partenaires tels la Fondation

Richelieu et d'une congrégation religieuse. Cependant Culture Lanaudière a conservé les tâches de gouvernance et d'administration, travaillant en concertation avec la direction générale de Philanthropie Lanaudière.

Depuis 2017, Lanaudière ma muse - un réseau d'exposition muséale - a repris ses activités en vue de redynamiser leur réseau respectif. Culture Lanaudière y assure la gestion et la gouvernance. En mars, avec la venue de la COVID-19, deux rencontres ont été tenues afin de supporter le réseau muséal qui fut frappé de plein fouet par cette crise.



À l'été 2019, et ce pour une quatrième année, Le Festival de Lanaudière a permis, à quelques reprises, qu'un artiste peintre travaille sur place, une heure avant l'ouverture du concert et à la pause. Les artistes ont disposé d'un chapiteau. L'expérience était prévue pour l'été 2020, mais la situation du coronavirus a changé les plans.

## LE FESTIVAL DE Lanaudière

### 8.1 G14

---

Lors de la fermeture de la CRÉ en 2015, les organismes régionaux ont créé une plateforme d'échanges et de concertations intersectorielles. Il s'agit du G14, dont le nom s'explique par « Groupes de la région Lanaudière dont le numéro est 14 ».

Culture Lanaudière s'y est engagé fortement, adhérant aux valeurs véhiculées par ce regroupement. Le G14 s'est, dès le départ, appuyé sur les 4 piliers du développement durable soit : l'économie, le social, l'environnement et la culture, d'où l'illustration du logo avec ses 4 cercles bien distincts dans la dynamique régionale.



Ce concept, issu de l'Agenda 21 du gouvernement du Québec, a pourtant eu bien du mal à prendre sa place à l'échelle nationale. Cependant, les travaux menés depuis mars 2015 auront permis d'officialiser, dans Lanaudière, **la place de la culture au titre de 4<sup>e</sup> pilier du développement durable.**

Cette déclaration a été confirmée lors de la tenue de la consultation publique de la Table des préfets de Lanaudière le 12 mai 2017. Nous sommes l'une des premières, sinon la première région au Québec, à avoir concrétisé l'application de ce concept. L'importance que cela apporte est inestimable au bénéfice des arts et de la culture en interrelations avec l'économie, le social et l'environnement.

Le 29 avril 2019, le G14 a tenu un Forum portant sur l'innovation au service des communautés. Les 4 piliers du développement durable ont présenté les avenues d'innovation réalisées ou encore en développement.

Madame Andrée Saint-Georges agit à titre de présidente du G14 depuis septembre 2017 et participe à l'ensemble des comités de travail qui en découle, notamment celui de la gouvernance, du contenu et des communications. Son mandat à la présidence du G14 a été reconduit pour une troisième année.

## 8.2 Tourisme culture des Moulins et Tourisme Lanaudière

---

Tourisme culturel de la MRC Les Moulins est une table de concertation réunissant les principaux intervenants concernés afin de propulser la culture sur le plan touristique. Madame Catherine Gaudet y siège, apportant ainsi la contribution de Culture Lanaudière.

Par ailleurs, Lanaudière économique, Tourisme Lanaudière et la Table des Préfets de Lanaudière ont travaillé à une image de marque pour la région. Culture Lanaudière a assisté à deux rencontres permettant d'optimiser les choix réalisés par les promoteurs, mais aussi pour exprimer une forme d'adhésion à cette image de marque. Culture Lanaudière s'en inspirera fortement dans la définition de sa nouvelle signature prévue en 2020.



Aussi, Culture Lanaudière est partie prenante dans le processus d'évaluation des projets au Programme de développement touristique (FODTL), programme qui est en lien avec leur entente territoriale en tourisme.

Finalement, Tourisme Lanaudière a mandaté madame Andrée Saint-Georges, directrice générale de Culture Lanaudière, pour représenter les usagers dans le choix de l'œuvre d'art qui sera installé à la future halte routière Point du Jour, à Lavaltrie. Le travail s'est fait avec le Ministère des Transports.

## 8.3 Le milieu scolaire

---

Madame Catherine Gaudet, agente de développement, a accompagné la Commission scolaire des Samares dans la réalisation d'activités « sociales » permettant aux artistes une rencontre avec les enseignants.



## 8.4 La tournée des MRC

---

En novembre 2019, Culture Lanaudière a entrepris la tournée des six MRC de Lanaudière. Ces rencontres ont été tenues en vue de rappeler le mandat de Culture Lanaudière, de recevoir les besoins des participants et leur faire découvrir notre nouveau service de développement numérique. Cette tournée devait se tenir par un grand rassemblement au printemps 2020, mais la pandémie a obligé l'annulation de l'activité.

## 8.5 Les liaisons insoupçonnées

---

Le 13 juin 2019 se tenait une rencontre d'inclusion sociale au Musée d'art de Joliette. Initié par le bureau régional du ministère de la Culture et des Communications, il s'agissait de la rencontre régionale qui serait, par la suite, complétée par un exercice similaire dans les Laurentides et Laval.

Cet événement s'est inscrit dans l'esprit de la mesure 2 du Plan d'action gouvernemental en culture 2018 - 2023 soit, encourager la pratique du loisir culturel et les initiatives utilisant la culture comme outil d'intervention sociale. Il a visé à rapprocher les milieux communautaires et culturels lanauchois. Ce fut une occasion d'échanger autour du thème de l'inclusion.

## 8.6 Les priorités régionales de la Table des préfets

---

En octobre 2019, la Table des préfets de Lanaudière tenait sa rencontre annuelle portant sur



les priorités régionales. Le secteur de la culture est associé à deux volets particuliers soit le développement des infrastructures – tourisme et culture, ainsi que le développement d'une identité lanauchoise forte, qui a mené à la création de l'image de marque.

## 8.7 Projet 3L : activer la découvrabilité

---

Un second projet de concertation interrégionale a été mis en place à l'automne 2019. Le projet WIKI vise à mutualiser et assurer le transfert des connaissances autour des enjeux de découvrabilité, ayant recours aux outils WEB des données ouvertes et liées. Autrement dit, il s'agit de l'appropriation de Wikipédia par l'ensemble des intervenants de Laval, Laurentides et Lanaudière.

## 8.8 Politique culturelle de L'UQTR

---

L'Université du Québec à Trois-Rivières a demandé la collaboration de Culture Lanaudière dans la mise à jour de sa politique culturelle. Madame Andrée Saint-Georges a assisté à ces trois rencontres.



## 8.9 Ministère de l'Économie et de l'Innovation

---

Madame Andrée Saint-Georges a assisté à un « focus group » initié par le Ministère de l'Économie et de l'Innovation. Cette rencontre portait sur le territoire.

## 8.10 Grande Tablee de Lanaudière

---

Culture Lanaudière a travaillé avec la Grande Tablee de Lanaudière en vue de mener un appel d'offres proposé aux artistes afin de créer un trophée régional.

## 8.11 La Table des partenaires de développement social de Lanaudière

---

Le 23 janvier 2020, madame Andrée Saint-Georges a été invitée à faire une conférence sur la gouvernance stratégique, l'exemple de Culture Lanaudière, à une trentaine d'intervenants en développement social.

## 8.12 Le regroupement québécois de la danse

---

À l'hiver 2020, le Regroupement québécois de la danse a interpellé Culture Lanaudière en vue de réaliser un profil de la danse par région.

## 8.13 Culture pour tous

---

À l'hiver 2020, Culture pour tous a interpellé Culture Lanaudière en vue de réaliser une tournée en région. Celle-ci a été annulée à cause du COVID-19.



## 8.14 MRC D'Autray

---

Culture Lanaudière travaille étroitement avec la MRC D'Autray dans la réalisation de leur plan d'action. Notons que seule la MRC D'Autray dispose d'une agente consacrée au développement culturel. Conséquemment, pour les autres MRC, Culture Lanaudière répond aux demandes lorsque formulées.



**MRC de  
D'Autray**

## 8.15 Le projet Hexagone

---



portail des ressources **culturelles**  
et **patrimoniales** de Lanaudière

À la demande des représentantes tourisme et culture des six MRC de Lanaudière, Culture Lanaudière a accepté de prendre en charge le projet Hexagone. Mis en place en 2007, ce portail avait mal vieilli et aucune des MRC ne pouvait s'en occuper. Culture Lanaudière a donc reçu le mandat de la Table des Préfets de Lanaudière qui, par protocole, a transféré le dossier à Culture Lanaudière, incluant les sommes résiduelles. Culture Lanaudière va rafraîchir ce site et lui permettre de faire les mises à jour requises. L'agent WEB de Culture Lanaudière sera responsable de la programmation nouvelle du portail.

## 8.16 La représentation au palier national

---

Madame Andrée Saint-Georges assure la **présidence du comité consultatif sur les municipalités et les administrations locales**, comité qui relève de l'**Observatoire de la culture et des communications** de l'**Institut de la statistique du Québec**. À ce titre, elle siège au comité de concertation ainsi que le comité des partenaires financiers de l'Observatoire.

Culture Lanaudière a aussi été actif à **Compétence Culture** via madame Catherine Gaudet, qui agit à titre de représentante de Culture Lanaudière à l'ensemble des réunions réunissant les coordonnatrices à la formation continue.

Maude Desjardins, l'agente de développement numérique collabore étroitement au **Réseau des ADN** en participant activement sur deux chantiers en développement. Enfin, Culture Lanaudière participe aux travaux et conseils d'administration du Réseau des CRC du Québec, le **RCRCQ**.

## 8.17 La représentation au palier régional et local

---

Culture Lanaudière est membre des organisations suivantes ainsi que plusieurs de leurs comités :

- Le G14- Andrée Saint-Georges assume la présidence
- Chambre de commerce du Grand Joliette – Jean-Pierre Corneault;

- Comité de la politique culturelle de la Commission scolaire des Samares – Catherine Gaudet;
- Philanthropie Lanaudière – Andrée Saint-Georges;
- Comité en suivi de la politique culturelle Ville de Joliette – Catherine Gaudet;
- Table régionale d'économie sociale – Manon Leblanc
- Table de concertation Tourisme des Moulins – Catherine Gaudet
- Comité de conversion du couvent des Sœurs cloîtrées – Catherine Gaudet
- Comité du projet de relocalisation du Centre d'amitié autochtone de Lanaudière (CAAL) – Catherine Gaudet

Sur le plan politique, Culture Lanaudière a rencontré le caucus CAQ de Lanaudière ainsi que madame Véronique Hivon, députée de Joliette.

# 09

## Rapport du trésorier



D'entrée de jeu, je voudrais dire que je suis heureux de vous remettre un rapport financier tel qu'il vous sera présenté par notre vérificateur externe.

L'année 2019-2020 a été une année importante en termes de planification financière, en vue de stabiliser définitivement notre situation financière.

Ce défi a été relevé avec brio. Il aura fallu plusieurs mois pour réaliser de nouveaux contrats de service, pour lancer la plateforme Web du 4673 et pour décrocher des projets qui, tout en étant percutant dans le milieu culturel lanauchois, ont été bénéfiques pour Culture Lanaudière.

Ainsi, l'année qui vient de se terminer permet d'entrevoir le rééquilibrage financier souhaité. Grâce à des revenus autonomes et une bonification de la subvention annuelle, l'équilibre est atteint. Nous terminons l'année avec un surplus de 27 625\$, nous amenant maintenant avec un surplus accumulé de 12 725\$. Le Conseil d'administration de Culture Lanaudière est heureux du fait que les Vérificateurs, Boisvert et Chartrand, par le dépôt de leurs états financiers vérifiés, n'ont émis aucune réserve.

L'objectif de redressement final de la situation financière était présent depuis trois années. Avec l'aide de partenaires et surtout l'engagement de la direction à miser sur la rentrée de revenus autonomes, Culture Lanaudière est désormais en position favorable. Les administrateurs sont fiers de cette situation et remercie la direction générale et son équipe pour tous les efforts consentis.

Merci,

*Michel Arcand*

Trésorier

# 10

## Personnel

### Permanent temps complet

---

Andrée Saint-Georges  
*Direction générale*

Catherine Gaudet  
*Agente de développement et coordonnatrice à la formation*

Guillaume Payette-Brisson  
*Agent WEB*

Caroline Fortin (avril 2019 - février 2019)  
Audrey-Ann Gingras (mars 2019)  
*Agente aux communications*

Maude Desjardins (avril 2019)  
*Agente développement numérique*

### Ressource externe

---

Jane Winter  
*Comptabilité*

### Stagiaire

---

Samuel Bureau (*informatique*)



Culture Lanaudière